

Sommaire

Préface 7

Avant-propos : l'échange impossible..... 11

**Partie 1. Des choses cachées depuis la fondation
du marché 15**

La dette infinie17

Les pulsions mortifères du capitalisme..... 19

Le capitalisme nous incite-t-il vraiment à baiser notre
prochain ? 23

Notre dilemme éthique ou le problème Adam Smith..... 25

Cette part que l'on dit maudite 29

Pourquoi la société de consommation est-elle
romantique ? 33

Partie 2. Mystifications marchandes..... 37

Haro sur le *bullshit*..... 39

Pourquoi sommes-nous tous soumis à la propagande ?41

Le mythe de la dématérialisation 45

L'économie circulaire ou le retour de la pensée magique ?47

Pourquoi l'effet générationnel est-il un leurre ? 51

Le marketing fait-il du consommateur un roi ? 55

Et si le consommateur n'existait pas ?	59
La trappe de l'insatisfaction	61
La peur, passion ultime du marketing	63
Le travail, une marchandise comme les autres ?	65
Pourquoi l'idée de nature est-elle un leurre ?	67
D'où vient l'idée qu'il faut libérer son potentiel ?	71
L'échec, nouveau dada du capitalisme.....	75

Partie 3. Repenser le monde marchand 77

Dieu a-t-il quelque chose à nous dire à propos de l'économie ?	79
Sommes-nous vraiment prêts à changer ?.....	83
Le mythe de l'abondance	85
Et si nous essayions l'hédonisme alternatif ?.....	89
Vive l'utilitarisme !	91
Soyons matérialistes pour sauver la planète et nous-mêmes.....	95
Nous sommes le marché	99
Optimalisme ou optimisme ?	101