

ans plus tôt, il avait démissionné de la présidence de Buick.

Le 6 juin 1925, Walter crée la *Chrysler corporation*.

Aujourd'hui, *Chrysler* appartient au groupe *Fiat*.

CHUPA CHUPS

Goooool !!!

Créer un bonbon qui ne salit pas les doigts : tel est le défi que s'est lancé en 1958 le confiseur catalan Enric Bernat.



Il reprend alors la boule de sucre caramélisé créée par son grand-père et la plante au bout d'un bâtonnet. Ainsi naît la célèbre sucette. Dans un premier temps, Enric (sûrement grand amateur de football) la baptise *Gol*. Il imagine en effet son bonbon comme un ballon de foot et la bouche comme une cage. Rapidement, ce nom est jugé trop simple et peu accrocheur.

Enric engage alors une agence de publicité pour trouver un autre nom : *Chups* (du verbe espagnol *chupar* : sucer) est proposé.

Pour accompagner la commercialisation du produit et l'installer définitivement dans la mémoire collective, une chanson est composée. Son refrain disait : « *chupa chups, chupa un chups...* » (C'est-à-dire : suce, suce, suce une chups).



Dès lors, les enfants réclament une sucette *chupa chups* à leurs parents... Et le produit adopte alors, définitivement, ce dernier nom.

En 1969, le logo de la marque est revisité par Salvador Dali : il en ressort une jolie fleur inspirée d'une marguerite.

CISCO

Prenez le raccourci, vous arriverez plus vite...

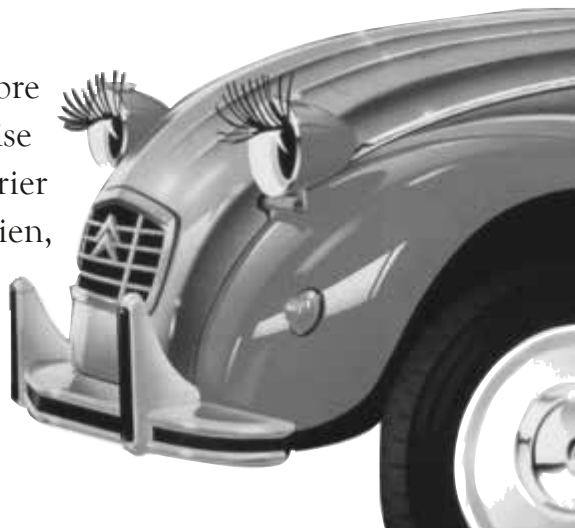
Le nom de cette firme informatique n'est pas un acronyme, mais tout simplement le raccourci de San Francisco. C'est en effet, dans cette ville, que cette société est fondée en 1984 par Leonard Bosack et Sandra Lerner, un couple qui travaillait au service informatique de l'université de Stanford.

Cisco est l'inventeur du premier routeur permettant d'interconnecter des réseaux utilisant des protocoles de communication différents.

CITROËN

Mon nom, ma marque : l'automobile, territoire de l'égoïsme

André Citroën, le célèbre fondateur de l'entreprise éponyme, naît à Paris le 5 février 1878. Ingénieur polytechnicien, André connaît diverses expériences dans le secteur



COCA-COLA

Juste une histoire de médicament pour la marque la plus « forte » du monde

L'ancêtre du *coca-cola* a été mis au point par John S. Pemberton, un pharmacien installé à Atlanta (États-Unis). Il s'agissait d'une boisson alcoolisée composée, entre autres, de feuilles de **coca** et de noix de **cola**. Elle était présentée comme un médicament permettant de lutter contre les ...problèmes gastriques. Tout comme son célèbre concurrent Pepsi.

Pour sa recette (toujours secrète et inégalée), Pemberton se serait inspiré du vin Mariani qui était un mélange de vin de Bordeaux et de feuilles de coca, mis au point en 1863 par le chimiste corse Angelo Mariani.

À partir de l'année 1885, une période de prohibition est instaurée dans la ville d'Atlanta. Pemberton développe alors une version sans alcool de sa boisson, préfigurant le soda que nous connaissons aujourd'hui.



190. MICHELIN

Bibendum : boire ou conduire ?

C'est au cours de l'année 1889 que les frères **André** et **Edouard Michelin** démarrent l'aventure de la célèbre marque de pneus, en rachetant l'entreprise auvergnate *Barbier-Daubrée* spécialisée dans le caoutchouc.

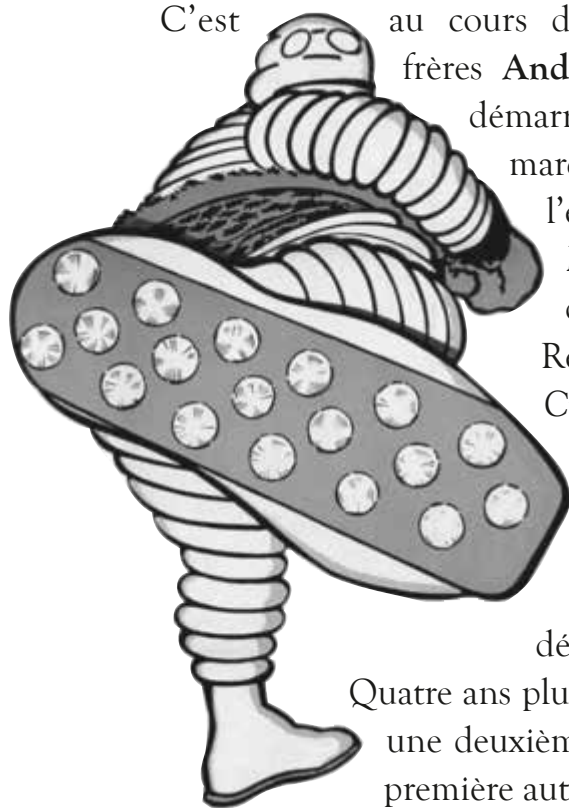
Rebaptisée *Michelin et Cie*, l'entreprise lance en 1891, dans son usine de Clermont-Ferrand, sa première grande innovation : le pneu démontable pour vélo.

Quatre ans plus tard, en 1895, intervient une deuxième innovation majeure : la première automobile équipée de pneus

à chambres à air. « *Pour la première fois, une automobile roule sur de l'air.* » L'année 1900 est, quant à elle, marquée par l'apparition du célèbre *Guide Rouge Michelin*.

D'où vient le célèbre logo de la marque ?

Au cours de l'Exposition universelle de 1894, l'entrée du stand Michelin est décorée de deux hautes piles de pneus. Voyant cela, Edouard Michelin déclare à son frère : « *Regarde, avec des bras et des jambes, cela ferait un*



bonhomme !».

Quelque temps plus tard, André imagine, à partir d'un croquis du dessinateur O'Galop, un personnage représentant un buveur de bière qui s'exclame « *Nunc est bibendum* », expression du poète latin Horace qui signifie « C'est maintenant qu'il faut boire » : les bases du logo de la marque sont alors posées. Nous sommes en 1898.

Aujourd'hui cette phrase a, bien évidemment, complètement disparu des supports de communication de la marque.

MILKA

La marque *Milka* est déposée en 1901 par l'entreprise *Suchard* pour désigner sa tablette de chocolat au lait créée dans les années 1890.

La marque tire son nom de la recette du produit car *Milk* signifie lait en anglais. Il faut savoir qu'avant les années 1890, on n'ajoutait pas de lait au chocolat (sauf pour la boisson chocolatée). Le chocolat en tablette était donc uniquement une friandise noire et amère : *dure époque !*

Aujourd'hui, Milka appartient au géant américain Kraft Foods.

